



PROJETO PARA SOLICITAÇÃO DE CREDENCIAMENTO DE CURSO **Media Training: tópicos essenciais do relacionamento com a imprensa**

Informações da Escola

Nome: Unicorp/TJBA

Responsáveis Técnicos da Escola: Coordenadora-Geral – Juíza Rita de Cássia Ramos de Carvalho / Secretária-Geral – Tuany Silva Andrade / Assessora Pedagógica – Priscilla Viana Fortunato

Diretor da Escola: Desembargador José Soares Ferreira Aras Neto - Diretor-Geral em exercício

Mandato do Diretor: 2020 - 2022

Identificação do Curso

Natureza: Curso de aperfeiçoamento para vitaliciamento e para promoção na carreira

Tema: Media Training: tópicos essenciais do relacionamento com a imprensa

Formador e titulação: **Gabriel Henrique Collaço**. Especialista. Jornalista profissional formado em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Vale do Itajaí (Univali), especialista em Jornalismo Cultural pela Pontifícia Universidade de São Paulo (PUC/SP), em Metodologia para Educação a Distância, em Docência do Ensino Superior e em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul). É professor em cursos de pós-graduação, presenciais e virtuais. Professor, assessor pedagógico e coordenador de EaD da Escola Superior da Magistratura do Estado de Santa Catarina (Esmesc). Autor de livros, de materiais didáticos e revisor de periódicos. Formador e Tutor da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (Enfam/STJ). E-mail: ghcollaco@gmail.com. CPF: 932.179.439-53 Tel. (48) 99972-6027

Modalidade:

[] presencial [] a distância [] semipresencial, com ____% horas presenciais

INFORMAÇÕES BÁSICAS

CARGA HORÁRIA: 20 horas

NÚMERO DE VAGAS: 40 vagas

PERÍODO DE INSCRIÇÃO: 29.09 à 13.10

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 18 à 31 de outubro 2021

PÚBLICO: Magistrados do TJBA



JUSTIFICATIVA

Sabe-se que a preparação do magistrado para entender as solicitações da imprensa e despertar o entendimento de gerir um espaço nas mídias traz resultados para o seu fortalecimento profissional e da imagem institucional, sendo necessária cada vez mais a aproximação com os meios de comunicação para o judiciário estar mais próximo também da sociedade.

Assim, a preparação de conteúdos, sejam em mídia eletrônica ou digital, faz com que o magistrado aperfeiçoe a linguagem corporal, as expressões da face, as posturas e vestimentas adequadas, as tonalidades de voz, além dos comportamentos em momentos de crise. Neste sentido, as técnicas e metodologias no curso "Media Training: tópicos essenciais do relacionamento com a imprensa" permitem conhecer parte dos procedimentos que devem ser adotados e as atitudes favoráveis nas situações de apresentação do trabalho nos espaços midiáticos no cotidiano.

É sabido que para ser magistrado bem-sucedido nas tarefas do dia a dia, precisa-se compreender, interpretar e interagir de forma que haja um entendimento mútuo. Assim sendo, faz-se necessário o exercício da prática de leitura como atividade que leva à indagação do texto oral, por meio de análise crítica, abrangendo as mais diferentes áreas de conhecimento. A escuta ativa dos podcasts, assistência de vídeo aulas e gravações dos magistrados em estratégias de ensino diferenciada, dão o tom da formação virtual.

Conjugada à leitura, tem-se a produção textual. A prática visa ao aperfeiçoamento das competências linguísticas, a fim de que o magistrado possa discursar com técnicas adequadas à norma padrão da língua, com clareza, coesão, coerência, concisão, precisão e objetividade. Sendo assim, trata-se de curso formativo fundamental para os participantes desenvolverem as habilidades de comunicação por meio de mediação tecnológica. Ademais, o curso auxilia na construção do conhecimento e no aguçar do senso crítico - base para a compreensão de conteúdos teóricos e de sua aplicação prática, contribuindo para a atividade judicante no relacionamento com a imprensa e nas diversas mídias.

OBJETIVO GERAL

Ao concluir o curso, os magistrados estarão capacitados para aplicar diversas técnicas de comunicação verbal e não verbal que possibilitem melhorar a apreensão da mensagem enviada aos seus interlocutores, no caso à sociedade e à imprensa, nas diversas mídias, com as competências de raciocínio lógico-crítico, de criatividade e de postura ética e senso de responsabilidade social, trabalhando as questões do conhecimento, dos procedimentos e das atitudes no contexto e de acordo com os atos normativos que regem as abordagens de comunicação.

ESTRUTURADO CURSO

APRESENTAÇÃO DO CURSO



Cada um dos módulos do curso possui pelo menos 2 aulas gravadas em vídeo de até 15 minutos cada. Também, podcasts de até 10 minutos, quando o conteúdo programático será exposto.

Na plataforma *Moodle* serão disponibilizadas as aulas do professor em vídeo (previamente gravadas) e em podcasts, além do material didático complementar (composto por textos, casos concretos, vídeos e links para páginas na internet). A título de método ativo, os cursistas serão integrados aos fóruns de discussão do sistema à distância, nos quais encontrarão conteúdo e atividades planejadas para a complementação da carga horária, com duração mínima de 8 horas, o que atende ao mínimo de 40% da carga horária do curso, em consonância com o art. 9º, inciso III da Instrução Normativa nº. 1/2017 da ENFAM. Além de ferramentas para as metodologias ativas em cada unidade do curso.

A participação nos fóruns pelos cursistas se dará pela visualização das aulas, pelo acesso ao material complementar e pelas discussões provocadas pela intervenção do tutor, após a disponibilização de cada módulo.

No que se destina ao conteúdo programático do curso, o magistrado deve desenvolver competência para aprender formas de apresentação verbal e não verbal, conhecer os significados dos gestos para poder utilizá-los como recurso argumentativo, especialmente nas mídias, desenvolver o pensamento persuasivo – convincente utilizando os recursos da voz e do corpo; e aplicar as qualidades do bom orador para poder praticá-las no dia a dia em seu relacionamento com a imprensa e nas diversas mídias, ampliando assim a proximidade do Poder Judiciário com a sociedade.

Programação:

Ambientação – 18/10 e 19/10 (2 dias)

APRESENTAÇÃO DO TUTOR E DOS PARTICIPANTES

Carga horária: 2 horas

Conteúdo Programático: Netiqueta: você sabe o que é?; Dicas de EaD, Navegando na Plataforma; Requisito para acesso; Tutor; Bibliografias; Manual do aluno; Programa do curso; Fórum - Vamos nos conhecer?

Metodologia: Metodologia participativa de apresentação em fórum para conhecer os participantes e o tutor e interação.

Módulo I – 20/10 a 24/10 (5 dias)

Tema – COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

Carga horária: 10 horas

Conteúdo Programático: Processo de comunicação; expressão corporal; a voz; a fala; os vícios e a simplificação da linguagem.

Objetivos Específicos:

1. Diferenciar as formas de apresentação verbal e não verbal.
2. Aplicar as qualidades da expressão corporal, da voz, da fala para poder praticá-las no dia a dia em seu relacionamento com a imprensa e nas mídias.
3. Desenvolver o pensamento convincente e a linguagem simplificada para abordagens sem vícios.

Metodologia: Assistência de vídeo-aula, escuta de podcasts e leitura de materiais didáticos e metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Diálogos (fatos do dia a dia, matérias publicadas na imprensa, questões



complexas propostas para discussão), Mural Virtual (padlet) com o que eu peço e o que eu ofereço no relacionamento com a imprensa e criação de Glossário - com significados e significantes - que facilite a explicação de termos técnicos em contato com a imprensa.

Avaliação de aprendizagem: Fórum de diálogo formativo com questão específica da simplificação da linguagem para o acesso à sociedade e à imprensa e Glossário de simplificação da linguagem.

Bibliografia:

ASSOCIAÇÃO DOS MAGISTRADOS BRASILEIROS. **O judiciário ao alcance de todos:** noções básicas de juridiquês. 2. ed. Brasília: AMB, 2007.

BARBEIRO, Heródoto. **Como usar a mídia a seu favor.** 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BLIKSTEIN, Izidoro. **Como falar em público:** técnicas de comunicação. São Paulo: Ática, 2006.

GALLO, Carmine. **Ted:** falar, convencer, emocionar. São Paulo: Saraiva, 2013.

GARCIA, Maria Tereza. **A arte de se relacionar com a imprensa:** como aprimorar o relacionamento com jornalistas e fortalecer a imagem de sua empresa. São Paulo: Novatec, 2004.

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. **Voz e corpo na TV:** a fonoaudiologia a serviço da comunicação. São Paulo: Globo, 2003.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

Módulo II – 25/10 à 31/10 (7 dias)

Tema EXPOSIÇÃO E ENTREVISTAS NAS MÍDIAS

Carga horária: 8 horas

Conteúdo Programático: Diversidade de entrevistas. Da pauta ao *Off*. Concentração para entrevistas gravadas e ao vivo; Fontes jornalísticas; As relações sociais e os textos da cultura jurídica.

Objetivos Específicos:

- 1.Reconhecer os princípios básicos que regem as entrevistas, as sugestões de exposição de magistrados no relacionamento com a imprensa e nas novas mídias.
- 2.Realizar entrevistas com temas das várias áreas abordadas no dia a dia da magistratura.
- 3.Aplicar técnicas de *storytelling* para aproximação nos relacionamentos interpessoais e em programas com espaços mais longos de apresentação.
- 4.Conhecer casos expostos na mídia.

Metodologia: Assistência de vídeo-aula, escuta de podcast e leitura de materiais didáticos com metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Diálogos (fatos do cotidiano e questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Fórum de diálogo formativo com questionamentos para os participantes magistrados dialogarem e refletirem sobre entrevistas nas mídias.Estudo de caso midiático em tarefa de avaliação final.

Bibliografia:

ADAS, Eduardo; GALVÃO, Joni. **Superapresentações:** como vender ideias e conquistar audiências. São Paulo: Panda Books, 2016.

ADAS, Eduardo; MELLO, Sabrina; CHEQUER, Rogerio; VIAL, Tatiana. **Detone:** você em alta performance nos momentos decisivos. São Paulo: Matrix, 2016.

ANDERSON, CHRIS. **Ted Talks:** o guia oficial do Ted para falar em público. São



Paulo: Intrínseca, 2016.
 GABRIEL, Martha. **Você, eu e os robôs**: pequeno manual do mundo digital. São Paulo: Atlas, 2017.
 GALVÃO, Joni. **Super-histórias no universo corporativo**. São Paulo: Panda Books, 2015.
 KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2001.
 PALACIOS, Fernando; TARENZZO, Martha. **O guia completo do storytelling**. Rio de Janeiro. Alta Books, 2016.
 SÁ, Aurea Regina. **99 dicas para aparecer bem na imprensa**. Campinas: Comunica, 2019.

FORMADOR:

Tutor/ Conteudista/ Docente:

Gabriel Henrique Collaço, especialista, jornalista profissional formado em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Vale do Itajaí (Univali), especialista em Jornalismo Cultural pela Pontifícia Universidade de São Paulo (PUC/SP), em Metodologia para Educação a Distância, em Docência do Ensino Superior e em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul). É professor em cursos de Pós-Graduação, presenciais e virtuais. Professor, assessor pedagógico e coordenador de EaD da Escola Superior da Magistratura do Estado de Santa Catarina (Esmesc). Autor de livros, de materiais didáticos e revisor de periódicos. Formador e Tutor da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (Enfam/STJ). Tem Formação de Formadores Nível 1, Módulos 1, 2 e 3, Nível 2 em diversas oficinas como participante e formador. Possui certificação da Enfam de "Formação de Tutores no Contexto da Magistratura", curso em que atualmente leciona na instituição. É Formador e tutor na Enfam e em escolas judiciais e da magistratura no Brasil. E-mail: ghcollaco@gmail.com CPF: 932.179.439-53 Tel.: (48) 99972-6027

METODOLOGIA DO CURSO:

A proposta metodológica da Unicorp/TJBA está alinhada ao objetivo de desenvolver a educação continuada dos juizes com vistas ao progressivo amadurecimento do seu conhecimento e aprofundamento da atenção permanente para o alcance prático e repercussão social de suas decisões.

A metodologia do curso está em consonância com a proposta da ENFAM, que em sua Resolução n. 7 de 7 de dezembro de 2017 (Diretrizes Pedagógicas) estabelece a necessidade da formação dos magistrados possuir um caráter humanista e interdisciplinar. Ela será teórico-prática, tomando a prática jurisdicional como ponto de partida e integradora, buscando apreender a prática jurisdicional como parte e em suas relações com a totalidade complexa constituída pela sociedade. Assim, o processo de aprendizagem ocorre com o protagonismo do magistrado aluno, desencadeando processos de reflexão sobre as situações concretas da prática jurisdicional, estimulando novas formas de agir.

Em determinadas atividades, o docente dividirá os cursistas em equipes, de modo que todos possam participar com proveito do momento de debate em pequenos grupos e para a realização das participações em fóruns sobre as



consolidações das ideias debatidas, pois se torna salutar o tipo de estratégia didática a se trabalhar com o relacionamento com a imprensa no contexto da magistratura.

Ambientação:

Todo o material estará disponível na plataforma Moodle, no endereço <https://ead.tjba.jus.br/unicorpead/course/view.php?id=322>

Os alunos receberão, ao se inscreverem, o link para acesso à Plataforma e ao Curso, com um *login* e senha. Na primeira tela encontrarão todas as informações necessárias para a ambientação:

- Navegando pela Plataforma;
- Dicas para EaD;
- Manual do Aluno;
- Programação do curso e informações sobre o (a) Tutor (a);
- Acesso às ferramentas de comunicação que serão utilizadas (Fóruns; chats; vídeos; hiperlinks). Os canais de suporte ao cursista também estão lá informados.

Estratégias de ensino:

Por ser uma modalidade de ensino a distância, o presente curso se valerá não só das aulas em vídeo gravadas, como também de vasto material de apoio, como cópia dos atos normativos referentes à matéria, links com notícias da realidade circundante, páginas da internet e ainda podcasts. Todo este material estará disponibilizado na plataforma *Moodle*, que poderá ser acessado pelos cursistas a qualquer tempo durante o período de realização do curso.

Haverá também, na plataforma, um fórum de diálogo por unidade do curso para o fomento de debates entre os cursistas participantes. Neste fórum também serão postadas as intervenções do tutor e os questionamentos dos alunos referentes aos temas/módulos lecionados.

Todas as perguntas serão respondidas pelo tutor do curso. Sempre que uma questão é postada por um aluno, o tutor recebe um e-mail de alerta da mensagem postada, aumentando a interatividade entre as partes e a velocidade de resposta pelo tutor.

Por meio da dinâmica do fórum, será possível a realização de uma avaliação integral e constante dos alunos, em que o professor verificará tanto o conhecimento inicial dos alunos sobre o assunto quanto o grau de aprofundamento atingido nos temas, podendo até mesmo criar material de ensino complementar a aula gravada. Todo o material estará disponível na plataforma *Moodle*, no endereço <https://ead.tjba.jus.br/unicorpead>.

O momento inicial do curso é o de ambientação do magistrado, período no qual ele irá interagir com o tutor e os demais alunos inscritos para a apresentação de sua formação, experiência e, principalmente, suas expectativas em relação ao curso.

O curso - por ter suas aulas pré-gravadas - será em parte expositivo, com o emprego do método de problematização em que serão analisados, sob o prisma jurídico e midiático, acontecimentos relacionados ao tema da aula.

Na parte do fórum de discussão, será possível tornar a aula mais dinâmica e interativa, com a apresentação de casos concretos, realização de debates e o estudo de casos, partindo de um fato que envolve o Poder Judiciário e a Imprensa por ele ser complexo e relevante. O fórum, portanto, é um instrumento indispensável para suprir eventuais questionamentos decorrentes da aula gravada.

Como metodologias ativas serão utilizadas variadas ferramentas ao longo do



curso, mural virtual - padlet, glossário e vídeos gravados.

A aferição da participação dos cursistas se dará pela visualização das aulas, pelo acesso ao material complementar e pelas discussões nos fóruns provocadas pela intervenção do tutor, após a disponibilização de cada módulo. Nos chats do fórum o cursista sempre será chamado a formular perguntas, respostas e debater questões controvertidas.

Planejamento das unidades de estudo

A ação foi planejada, a princípio, com uma ambientação, por 2(dois) dias, em que a participação será considerada como frequência; após ocorrerá a realização de 2 (dois) módulos, que serão distribuídas em 2 semanas, com total de 20 horas/aula, sendo previsto, no mínimo 2 horas de estudos diários.

Formas de interação e mídias

A interação será motivada pelo diálogo e troca de experiências entre alunos e tutor e ocorrerá de forma assíncrona (em fóruns). Por se tratar de uma modalidade de ensino a distância, o presente curso se valerá não só das videoaulas, mas também de vasto material de apoio, tais como: podcasts, artigos, texto base, atos normativos, entrevistas e *links* com notícias a respeito do tema. Todo material está disponível na plataforma *Moodle*, no endereço da Unicorp - <https://ead.tjba.jus.br/unicorpead/course/view.php?id=322>

A implementação do curso irá contar com três grupos de estratégias de ensino: **(i)** as exposições teóricas e práticas por meio de vídeos (webaulas gravadas e outras vídeos do YouTube) e material escrito (texto base, artigos, julgados e textos de lei); **(ii)** fóruns de debates para a troca de experiências; e **(iii)** estudo de caso-problema, inspirado em situação da realidade e que objetiva estimular o aluno à análise dos conceitos jurídicos envolvidos no caso relacionado às mídias, à interpretação da legislação pertinente e ao raciocínio sobre as decisões possíveis para a situação de casos midiáticos e de relacionamento com a Imprensa.

Atuação e responsabilidades dos alunos

Em caso de desistência, o magistrado deverá informar à Unicorp, em até 72 (setenta e duas) horas úteis antes do início do curso.

Durante o período de realização do curso, será de responsabilidade do aluno:

- Ler o guia do aluno;
- Acessar o curso regularmente;
- Ficar atento aos avisos enviados pela coordenação e pelo tutor;
- Atentar para os critérios de avaliação adotados;
- Participar dos fóruns de discussão;
- Observar os prazos para participação em cada fórum;
- Enviar as atividades dentro do prazo estabelecido; e
- Responder a avaliação de reação ao final do curso.



Os alunos têm atividades obrigatórias no curso e devem concluir as atividades com postura de participação, com interesse pelo aprendizado, cuidado com o relacionamento interpessoal de colaboração, além de participação em todos os Fóruns de debates e o cumprimento das demais atividades avaliativas dentro dos prazos estabelecidos (Glossário, Mural Virtual e Estudo de Caso).

Atuação e responsabilidades do tutor

O tutor será responsável pelo direcionamento dos debates nos fóruns, bem como pelo esclarecimento de dúvidas e avaliação das atividades realizadas pelos alunos, de acordo com a proposta metodológica e avaliativa.

Além disso, compete ao formador/tutor:

- Atualizar e complementar materiais didáticos para o aprimoramento da aprendizagem do aluno;
- Criar um clima de cooperação entre os participantes, com orientações para evitar críticas e julgamentos desnecessários;
- Incluir temas para discussão aberta nos fóruns de discussão formativa;
- Estimular a participação dos alunos de forma colaborativa e crítica;
- Participar do processo de aprendizagem como mediador, encorajando os participantes a que se posicionem sobre o tema, explicitando os conhecimentos adquiridos;
- Planejar atividades de aplicação do conteúdo que serão realizadas e disponibilizadas pelos cursistas durante o desenvolvimento do curso;
- Proceder a avaliação de aprendizagem dos participantes, com intenção formativa, tanto no decorrer do fóruns quanto ao final do curso; e
- Responder, em até 24 horas, as dúvidas dos alunos relacionadas ao conteúdo.

AVALIAÇÃO:

Do aluno:

Na formação dos magistrados entende-se a avaliação como um processo contínuo e sistemático, sendo concebida como parte integrante do processo de ensino-aprendizagem. Ela deve ocorrer com foco na prática profissional, em todos os momentos do processo de aprendizagem, mediante diversos instrumentos e procedimentos avaliativos e articulados com todos os objetivos das ações educacionais planejadas.

A avaliação do aluno será individual e contínua, ou seja, ao longo de todo o curso, e levará em conta: o acesso às videoaulas, aos podcasts, ao material didático disponibilizado, a participação nos Fóruns de Diálogos e Glossário. Ao final do curso será apresentada uma questão avaliativa a partir de Estudo de Caso que contemplará a totalidade dos temas estudados ao longo dos módulos.

Conforme já exposto, a participação nos fóruns de debates é acompanhada pelo tutor e dará ensejo a uma avaliação individual com base na observação da atuação de cada cursista e na percepção da evolução de seu conhecimento, o que se estende por todo o tempo do curso.

A avaliação será realizada pelo coordenador do curso segundo os critérios muito bom, bom, regular ou insuficiente.



Conforme a Instrução Normativa Enfam n.1/2017, deve ser observado o parâmetro igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) de aproveitamento mínimo nos cursos à distância.

Desde que se considere o orientando como uma pessoa aberta à própria mudança de atitude diante da realidade e do sistema jurídico, interessado na construção de habilidades e aptidões para o desempenho de suas funções de juiz, então, entende-se a avaliação como um processo continuado, que levará em consideração a participação dos alunos nos fóruns e demais atividades propostas. Cabe ao tutor analisar a relevância dessa participação, bem como monitorar a quantidade de presenças por meio de ferramenta integrantes da plataforma *Moodle*.

Fórum 1: 15 pontos
Glossário: 15 pontos
Mural Virtual: 15 pontos
Fórum 2: 15 pontos
Estudo de Caso: 40 pontos

Do Curso:

Para a avaliação do curso o magistrado cursista preencherá um formulário de reação, conforme escala de valores para cada quesito, alinhada às diretrizes da ENFAM, tais como: avaliação dos professores, avaliação dos temas apresentados, carga horária, qualidade do material de apoio e integração dos participantes durante o curso no próprio ambiente Moodle. Essa avaliação de impacto dos resultados alcançados pela realização do curso é de grande importância tanto para o processo de auto avaliação dos magistrados quanto para o processo de aprimoramento constante dos cursos oferecidos por essa Escola. Será disponibilizado, também na plataforma, um formulário para elaboração do Registro Reflexivo.

INVESTIMENTO

Nome	CPF	Titulação	Atividade	VI.Hora/aula*	C/H	Total R\$
Gabriel Henrique Collaço	932.179.439-53	Especialização	Tutor	R\$207,81	12	2.493,72
Gabriel Henrique Collaço	932.179.439-53	Especialização	Conteudista instrucional	R\$ 336,45	8	2.691,60
TOTAL CAPACITAÇÃO (PRODUÇÃO DE CONTEÚDO + TUTORIA)						5.185,32

