



### Mapa Comparativo de Preço Médio

| Especificação:    |                | AQUISIÇÃO DE BEBEDOURO ACESSÍVEL    |   |   |                              |                           | VALOR REFERENCIAL UNITÁRIO | Quant.                | Valor Referencial     |
|-------------------|----------------|-------------------------------------|---|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Itens             | Empresa        | MAURÍCIO CORREIA DE ARAÚJO – EIRELI | BEBEDOUROS E PURIFICADORES LÍDER – EIRELI | RJ COMÉRCIO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS EIRELI | PESQUISA SITE AMERICANAS.COM | PESQUISA SITE CASAS BAHIA |                            |                       |                       |
|                   | Telefone       | (71) 9 8708-9981                    | (31) 3524-3200                            | (71) 3033-2123  |                              |                           |                            |                       |                       |
| <b>LOTE ÚNICO</b> |                |                                     |   |   |                              |                           | <b>LOTE ÚNICO</b>          |                       |                       |
| 1                 | Preço unitário | R\$ 2.450,00                        | R\$ 1.817,87                              | R\$ 2.552,00  | R\$ 1.949,00                 | R\$ 1.929,00              | R\$ 2.139,57               | <b>320</b>            | R\$ 684.662,40        |
|                   |                |                                     |   |   |                              |                           | <b>TOTAL LOTE ÚNICO</b>    |                       | <b>R\$ 684.662,40</b> |
| <b>TOTAL:</b>     |                |                                     |   |   |                              |                           |                            | <b>R\$ 684.662,40</b> |                       |

Legenda: S = Suprimido

