



PROPOSTA DE TRABALHO PARA O TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA

A CLARA IDEA

Muito prazer, somos a Clara Idea – www.claraidea.com.br. Nossa paixão - e nossa expertise - é facilitar a conversão de ideias em inovação e a transformação de organizações tradicionais em empresas inovadoras. Somos movidas pelo propósito de transformar vidas, disseminando a cultura da inovação nas organizações. Acreditamos no poder transformador da diversidade e da inteligência coletiva, por isso, nos especializamos em promover colaboração orientada para a solução criativa e eficiente dos desafios organizacionais e da sociedade.

Temos muito orgulho de nosso portfólio de trabalhos, que reúne projetos de inovação próprios e de clientes em áreas diversas como educação, empreendedorismo, arquitetura sustentável, piscicultura, saúde e incapacidade para o trabalho. Coordenamos a estruturação dos Sistemas de Gestão da Inovação de empresas públicas e privadas de diferentes portes como **EMBASA - Empresa Baiana de Águas e Saneamento**, **BMD Têxteis**, **NOVABRINK** e **QUALIDADOS**, organizações sem fins lucrativos como a **Fundação José Silveira** e entidades da administração pública como a **FESF-SUS**. Conduzimos jogos de inovação e oficinas de Design Thinking, Metodologias Ativas de Ensino-aprendizagem e Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos para clientes tão diversos como **SINDIPEÇAS**, **CETREL**, **EDUCA+Brasil**, **SANTA CASA**, **SEMUR** e **SEMGE** – Secretarias de Reparação e Gestão da Prefeitura Municipal de Salvador. Realizamos Hackathons, Makeathons e Ideathons para a **THYSSENKRUPP**, **EMBASA** e **VCSA**. Aplicamos jogos colaborativos na (Re)Modelagem de Negócios e Planejamento Estratégico, levando as organizações a incorporar a inovação como uma ferramenta para o crescimento sustentável.

Somos parceiros de longa data do IEL/FIEB, onde nossa CEO desenvolveu seu projeto de doutorado: a Metodologia JOIN de Gestão da Inovação e temos um de nossos jogos: a TRILHA CLARA - Jogo de Inovação e Design Thinking – credenciado junto ao SEBRAE Bahia e Pernambuco, o que vem permitindo levar boas práticas de inovação a MEI e MPE. Hoje, além de difundir o JOIN junto ao IEL/FIEB, a CLARA IDEA possui sua própria metodologia de gestão





da inovação: o PINC-SE – Programa de Inovação e Criatividade para a Sustentabilidade Empresarial, uma evolução do JOIN, alinhada às recomendações da família ISO 56000; nossa CEO é Lead Implementer da ISO 56002 – Gestão da Inovação.

Nosso braço tecnológico, a Clara IT, atua no desenvolvimento de negócios baseados em tecnologias inovadoras nos setores de educação, varejo, gestão da inovação e agronegócio. Somos residentes do HUB DE INOVAÇÃO DO BANCO DO NORDESTE em Salvador e do Parque Tecnológico da Bahia, temos um histórico de captação de recursos públicos de fomento à inovação em editais estaduais e federais. Contamos com uma rede qualificada de parceiros e contatos na academia e no mercado.

Bem-vindos à CLARA IDEA, seu melhor parceiro na inovação!

NOSSAS FACILITADORAS

Ana Pires¹, Head de Inovação e Tecnologia, é Mestra e Doutora em Administração pela Universidade Federal da Bahia, com foco em Gestão da Inovação. Lidera a equipe de Design Thinkers da CLARA na criação e aplicação de jogos de solução criativa de problemas. Idealizadora da Tecnologia JOIN de Gestão da Inovação junto ao IEL/FIEB, com três clientes vencedores do Prêmio Nacional de Inovação SENAI SEBRAE - PNI 2017 e 2019. Lead Implementer da ISO 56002. Parceira do Movimento Business Transformation, da Rede Mentores do Brasil e do FOUNDERS INSTITUTE. Facilitadora de Hackathons e eventos de inovação, mentora de projetos de inovação e Startups, e revisora de artigos para periódicos nacionais e internacionais. Atua como professora em cursos de pós-graduação no SENAI CIMATEC, UNIFACS e UCSAL.

Fabiana Carvalho², Head de Mercado, é Mestra em Administração pela UFBA, com mais de 20 anos de experiência na liderança de projetos e ações voltadas para a competitividade empresarial, suporte e estímulo ao empreendedorismo e inovação junto ao IEL/FIEB, contribuindo assim para o desenvolvimento das pessoas e organizações. Facilitadora de processos criativos e de transformação das organizações. Gestora de projetos desenvolvidos com parceiros nacionais e internacionais, públicos e privados.

¹ <http://lattes.cnpq.br/3737902343492420>; <https://www.linkedin.com/pub/ana-pires/19/846/672>

² <http://lattes.cnpq.br/0963400816792807> - <https://www.linkedin.com/in/fabiana-carvalho-araujo>





Dora Lendvay³, Head de Operações, é Mestra em Economia e Desenvolvimento de Negócios - mestrado sanduíche entre a Corvinus Universidade de Budapeste, Hungria, e a Universidade Católica de Lisboa - Portugal. Atualmente é líder de projetos de inovação e facilitadora das oficinas da CLARA IDEA. Dora trabalhou como especialista em atendimento ao cliente no projeto WISH da Teleperformance Portugal e como Planejadora Logística no Robert Bosch Centro de Logística, em Budapeste, mas é na inovação que se percebe mais produtiva, criativa e realizada.

Katya Perazzo⁴, Head de Desenvolvimento Organizacional, é Mestra em Ciência e Tecnologia, educadora e consultora em inovação e empreendedorismo; atuou no SENAI CIMATEC por 8 anos, em projetos de novos negócios e educação empreendedora, ajudando startups a se consolidarem no mercado. Entusiasta do design, da inovação e do empreendedorismo como transformadores da realidade e inúmeras outras possibilidades.

OBJETO

Conduzir um Laboratório de Inovação e Design Thinking para uma turma de até 15 pessoas do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia (TJBA); sugerimos incluir pessoas de diferentes áreas de conhecimento e atuação no Tribunal, para assegurar diversidade à turma, o que qualifica o processo de inovação.

Nossa atuação é orientada pela Aprendizagem Vivencial – aprender a partir da experiência – e consiste de um jogo de equipe, cujo desafio é aplicar o Design Thinking na construção de ideias inovadoras, tomando como objetos de estudo, problemas e oportunidades reais da instituição. A abertura do Laboratório consiste de uma atividade sobre Cultura e Gestão da Inovação, onde conceitos e práticas do universo da inovação são explorados a partir de casos do TJBA, de instituição similar ou mesmo do Prêmio Innovare, o que favorecerá o entendimento dos participantes.

Além das entregas objetivas – capacitação em Design Thinking e ideias bem elaboradas para o funil de inovação do TJBA, o Laboratório promove o desenvolvimento de soft skills essenciais ao exercício da inovação: trabalho em equipes multidisciplinares, comunicação assertiva, escuta empática, negociação, análise e síntese, e criatividade orientada a

³ <http://lattes.cnpq.br/0578981780724736> - <https://www.linkedin.com/in/dora-lendvay-000/>

⁴ <http://lattes.cnpq.br/9107813093225107> - <https://www.linkedin.com/in/katya-perazzo-1068542b/>





resultados. Ao vivenciar o Design Thinking, os participantes aprendem um modo diferente de tratar os problemas no dia-a-dia, um passo importante na difusão da cultura de inovação.

São objetivos do Laboratório:

I –Prover alinhamento conceitual sobre cultura da inovação e difusão de conceitos, boas práticas, métodos e técnicas do universo da inovação;

II. Capacitar servidores e magistrados para a gestão e governança do Laboratório de Inovação e atuação como laboratoristas facilitadores nas oficinas de inovação utilizando a abordagem do Design Thinking.

Ao final da ação, os participantes estarão capacitados a:

I – Disseminar a cultura da inovação na instituição, desde a gestão até os processos finalísticos, em perspectiva de mão-dupla – top-down e bottom-up.

II - Analisar problemas complexos sob a perspectiva do design e construir soluções inovadoras de forma cocriada com foco no usuário, e facilitar processos de inovação com a aplicação do Design Thinking.

III - Prospectar, selecionar e priorizar desafios e necessidades organizacionais para serem trabalhados no Laboratório de Inovação.

PROGRAMAÇÃO DO LABORATÓRIO

DIAS	CONTEÚDO
DIA 1	“Descomplicando a Inovação”: atividade sobre Cultura e Gestão da Inovação baseada em casos.



DIA 2	Introdução ao Design Thinking – um método de construção de soluções inovadoras centrado na perspectiva dos usuários TRILHA CLARA – PARTE I Inspiração 1. Definição dos desafios a serem tratados na jornada 2. Formação das equipes 3. Imersão no problema com Mapa do Problema e Mapa de Empatia 4. Planejamento da pesquisa de campo e da pesquisa Desk com KANBAN
DIA 3	TRILHA CLARA – PARTE II Inspiração e Ideação 1. Compartilhamento e análise do material produzido nas pesquisas 2. Geração e priorização de Insights 3. Refinamento dos desafios das equipes 4. Primeira rodada de ideação
DIA 4	TRILHA CLARA – PARTE III Ideação e Prototipagem 1. Novas rodadas de <i>brainstorming</i>, utilizando técnicas de pensamento lateral 2. Priorização e combinação das ideias 3. “O que precisa ser verdade” 4. Geração de propostas e busca de feedbacks 5. Esboço dos protótipos rústicos 6. Plano de teste
DIA 5	TRILHA CLARA – PARTE IV Proposta de Valor 1. Análise dos resultados do teste e ajuste das propostas 2. Síntese da Proposta de Valor 3. Rodada de Pitches e investimentos 4. Reflexão sobre a jornada de aprendizagem

**Todo o material de papelaria será fornecido pela contratada.*

DETALHES OPERACIONAIS

Carga horária: 20 horas

Agenda Turma 1: 20, 22, 23, 27 e 29 de setembro, 8h30 às 12h30

Agenda Turma 2: 17, 18, 20, 21 e 24 de outubro, 8h30 às 12h30





Participantes: Até 30 pessoas por turma

Modalidade: Presencial

Local: Dependências do TJBA ou outro local por ele indicado

Layout da sala: Mesas com cadeiras soltas

Equipamento: Datashow

Certificado: Emitido pela Clara Idea para participantes com 75% de frequência ou mais

Planejamento: Reunião presencial ou online com 60 minutos de duração

Facilitadoras: Ana Pires, Katya Perazzo e Fabiana Carvalho

INVESTIMENTO

R\$ 32.000,00 (trinta e dois mil reais) a serem pagos em duas parcelas: a primeira, em até 10 dias após a conclusão da Turma 1, e a segunda, em até 10 dias após a conclusão da Turma 2.

Dados para pagamento: Banco CAIXA; Agência 3843; CC 371-5; PIX CNPJ.

Estamos à disposição para esclarecimentos e sugestões, e aproveitamos para expressar nossa alegria com a possibilidade de colaborar com o esforço de inovação do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia.

Um forte abraço.

Salvador, 23 de agosto de 2022.



ANA MARIA DE BRITTO PIRES

CNPJ 22.269.967/0001-06



HUB SALVADOR - ESPAÇO HUBINE
COLABORE - SEBRAELAB



(71) 98825-2109



anapires@claraidea.com.br



Documento reconhecido pelo Tribunal de Justiça da Bahia e conferido com o documento original por: CONFERIDO POR:
PRISCILLA VIANA FORTUNATO.
Documento Nº: 1253022.21909928-261 - Consulta à autenticidade em <http://www.tjba.jus.br/siga/consultapublica>